

Mes données, le tracking,
Internet et moi !



ou comment Internet joue avec la data

Une édition



Avec le soutien de



Mes données, le tracking, Internet et moi

Ça pose question !

L'objectif de ce petit guide ?

Vous aider à répondre aux questions suivantes :

- Comment mes données sont-elles collectées et traitées ?
- Quelles sont les conséquences de ce "tracking" ?
- Qu'est-ce que je peux faire ?



Sur le Web, vous vous sentez chez vous

Rechercher une information, communiquer, regarder des vidéos, publier, acheter... tout ceci fait probablement partie de votre quotidien. A priori, toutes ces actions relèvent de votre vie privée. Sauf qu'Internet est un réseau public. Dès lors que vous ne pouvez pas paramétrer les données que vous aimeriez garder confidentielles ou que vous ne pensez pas à le faire, les limites entre vie privée et espace public se brouillent.

Vos données ont de la valeur pour les entreprises et certaines organisations

Certes, une seule de vos données ne vaut pas grand-chose. Mais le croisement de toutes vos données permet de vous connaître bien mieux que vous ne l'imaginez.

Les données que vous laissez en ligne impactent votre vie numérique

Sur Internet, vous laissez des traces sans forcément le réaliser. Des technologies de traçage toujours plus fines permettent aux sites que vous fréquentez de se faire une idée très précise de vos centres d'intérêts grâce aux mots-clés que vous rentrez, des sites que vous fréquentez grâce aux liens sur lesquels vous cliquez...

Internet sait (presque) tout de vous

Et hop, vos données sont collectées

- Quand vous surfez, des cookies (petits fichiers) peuvent être déposés sur votre ordinateur pour le reconnaître lorsque vous naviguez, et enregistrer votre activité : les sites que vous visitez, vos achats, les mots-clés que vous tapez...
- Votre téléphone fournit toutes sortes d'informations sur vos déplacements, parfois à votre insu, surtout si vous acceptez d'être géo-localisé.
- Souvent, pour avoir un service "gratuit", vous acceptez des conditions d'utilisation interminables que vous n'avez pas lues, et qui permettent aux entreprises de récupérer vos données. Bienvenue dans le monde du tracking !

Souvent, c'est vous qui offrez vos données. Merci !

Si vous avez un compte Facebook, Twitter ou autre Instagram, si vous échangez sur des forums, remplissez des formulaires, achetez en ligne, on vous demande sans cesse de fournir des informations.

Que faire ?

- Supprimer les cookies dont on n'a pas besoin sur ses navigateurs (Firefox, Chrome, Explorer...)
- Naviguer en "mode privé"
- Pour les plus geeks, il y a aussi le VPN pour établir des connexions directes entre ordinateurs, des réseaux alternatifs et des solutions pour crypter ses données
- Désactiver la géolocalisation sur son smartphone dès que possible
- Ne remplir que les champs obligatoires sur les formulaires
- Et même si on a rien à cacher, ne pas publier n'importe quoi



Internet est à l'origine de la plus grande banque de données (dont les vôtres) jamais constituée dans l'histoire de l'humanité. Et ça pourrait bien nous changer la vie !

Le net fera-t-il de vous le nombril du monde ?

L'être humain a toujours cherché à conforter ses croyances et opinions en cherchant des informations qui vont "dans le sens" de ce qu'il pense. Internet tend à renforcer ce phénomène. Au-delà de la difficulté de se remettre en question et du fait que ceux qui publient le plus sont ceux que l'on entend le mieux, le traitement des données tend à vous enfermer dans vos goûts, vos habitudes, vos certitudes.

"Filter Bubble", toujours plus du même

Pourquoi tout le monde n'obtient pas les mêmes résultats en tapant un mot dans Google et ne voit pas s'afficher le même contenu sur son fil d'actualité Facebook ? Parce que ces plateformes étudient minutieusement les données collectées lors de votre navigation pour décider ce qui est le mieux pour vous, et vous proposer une "expérience personnalisée". Confortable, certes, puisque cela permet d'éviter d'être confronté à de nouveaux points de vue, et que l'on privilégie les messages des "amis" que vous fréquentez le plus. Sauf que... vous finissez **enfermés dans une bulle de filtres dessinée juste pour vous** : bonjour l'ouverture au monde !

Que faire ?

- Utiliser des annuaires, moteurs de recherche et réseaux sociaux alternatifs qui ne collectent pas les données
- Décocher la case "afficher les suggestions de recherche" de votre moteur de recherche
- Fouiner, comparer, croiser ses sources



Ciblage comportemental La pub faite pour vous, grâce à vous

Les sites, jeux ou services "gratuits" doivent bien, en général, trouver de l'argent pour fonctionner. Ils peuvent en gagner un peu en affichant de la publicité classique. Ils ont aussi la possibilité de tirer de gros bénéfices, non pas en vendant vos données, mais en mettant à la disposition d'autres entreprises des espaces publicitaires "ciblés". En pratique, ils proposent d'afficher les publicités uniquement aux personnes dont le comportement en ligne laisse deviner qu'elles ont le plus de chance d'acheter leurs produits ou services.

Vous l'avez deviné, ce ciblage est possible grâce à l'analyse des données récoltées, qui représentent l'or noir de l'économie actuelle.

D'où l'expression "**Si c'est gratuit, c'est toi le produit**".

Que faire ?

À nouveau :

- Supprimer les cookies dont on n'a pas besoin sur ses navigateurs (Firefox, Chrome, Explorer...)
- Si possible, utiliser le mode "navigation privée"

Mais aussi :

- Désactiver les publicités par centres d'intérêt ou la publicité ciblée sur son smartphone
- Installer un module bloqueur de publicité sur son navigateur



Votre vie privée sur grand écran ?

Alors que les métadonnées sont devenues centrales dans les activités des services de renseignements et que des entreprises se démènent pour développer des outils de traitement de cette énorme masse de données et métadonnées, on peut s'interroger sur la place de notre intimité et de notre vie privée. Comment la loi nous protège-t-elle face à cette gloutonnerie de données ?



Que devient votre vie privée dès lors où toutes sortes de données et traces permettent de savoir qui vous êtes, où vous êtes et, que les dernières technologies web **essaient de plus en plus d'anticiper vos actions ?**

Ainsi l'adresse Internet ou adresse IP qui permet d'identifier de manière unique votre ordinateur sur le réseau peut aussi, grâce à certains services développés ces dernières années, déduire de votre connexion la ville où vous vous trouvez. Voir vous géolocaliser de façon encore plus précise.

Quant aux métadonnées, qui semblent anodines, leur croisement est susceptible d'en dire beaucoup sur vous. (Une métadonnée est une **donnée servant à décrire une autre donnée**. En clair, si vous envoyez un message à un ami depuis votre téléphone, la donnée sera le contenu du message et les métadonnées seront l'identité de l'expéditeur (vous), votre localisation, l'heure et la date d'envoi...). Ces métadonnées, qui semblent anodines en disent beaucoup sur vous.

Les entreprises et vos données Ce que dit la loi

Votre vie privée est plutôt bien protégée

En France, **la législation interdit la collecte et le traitement de vos données personnelles** à votre insu. Si ces données sont considérées comme sensibles (informations portant sur votre origine ethnique, vos opinions politiques ou religieuses, votre orientation sexuelle, votre état de santé...), personne n'a le droit de les récupérer sans vous le demander. Quelle que soit la méthode de collecte des données (en ligne, via des formulaires ou la technique des cookies par exemple), vous avez le droit de savoir quel est le sort réservé à vos données et de quelle manière en garder la maîtrise.

Où est donc le problème ?

Le vol ou la **revente illégale de données** sont évidemment un souci. Mais le problème majeur, c'est qu'il suffit de remplir un formulaire, de ne pas décocher une case ou d'accepter un peu vite **des conditions générales d'utilisation** pour qu'une appli ou un site considère que vous l'autorisez à utiliser vos données. Et puis, les métadonnées qui circulent peuvent en dire long sur vous.







Ce qui est fait est fait ? Pas tout à fait.

Même si vous avez autorisé la collecte de vos données personnelles, vous pouvez :

- Exiger de les consulter et de les modifier
- Exercer votre droit d'opposition
- Exiger leur suppression lorsqu'elles ne sont pas nécessaires pour fournir le service que vous avez demandé et/ou lorsqu'elles sont utilisées pour vous adresser des offres commerciales, notamment personnalisées
- Demander à ce que les moteurs de recherche cessent d'associer votre nom à une page web si cela vous porte préjudice. La page sera toujours visible mais n'apparaîtra pas dans les résultats quand on tapera votre nom. *C'est le droit au déréférencement.*



Pour aller plus loin

-  **InternetSansCrainte.fr** - Le portail du programme national vous propose, dans l'**Espace 12-17**, des informations et des conseils plus détaillés sur toutes les questions évoquées dans ce document.
-  **Cnil.fr** - La Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés vous informe sur vos droits et peut vous aider à les défendre.
-  **Educnum.fr** - Ce site met à disposition des outils pédagogiques en matière d'éducation au numérique et proposera bientôt des ressources pour les jeunes.
-  **2025exmachina.net** - Vous êtes NetDetective et remontez le cours du temps. Une autre façon de mieux comprendre la vie des données et leurs conséquences.
-  **Isoloir.net** - Envie d'en débattre ? Ce dispositif participatif vous invite à vous informer et à vous exprimer sur les grands enjeux du numérique qui vous concernent.
-  **Do Not Track** - Nous vous recommandons ce web documentaire qui permet de bien appréhender le monde des données et du tracking.

Les autres services du programme Safer Internet France



Pointdecontact.net

Service de signalement des contenus illicites

POINT DE CONTACT NET



0800 200 000

Ligne d'écoute téléphonique gratuite